

Projectevaluatie

Zomercampus010 2024

Inleiding

Wij willen graag onze oprechte dank uitspreken voor de genereuze bijdrage van €49.500,- die Stichting Campus Nederland n.a.v. het Rotterdam Gala heeft mogen ontvangen om Zomercampus010 in de zomervakantie 2024 mede mogelijk te maken. Dankzij uw donatie konden wij 180 Rotterdamse kinderen uit krachtwijken een onvergetelijke vakantie week bieden, waarin ontmoetingen, talentontwikkeling, sport, cultuur en sociaal emotionele ontwikkeling centraal stonden.

Uw steun heeft een enorme impact gehad op deze kinderen, die zonder deze week geen bijzondere vakantieherinneringen zouden hebben gehad om met hun klasgenoten te delen na de vakantie. De blijde gezichten die wij tijdens Zomercampus010 hebben mogen zien, de kinderen die vol enthousiasme deelnamen aan de activiteiten en de verwondering op de gezichten van de kinderen tijdens de excursies waren onbeschrijflijk.



1. Doel en impact van Zomercampus010

Het doel van de Zomercampus010-week is om kinderen die in een sociaal-economisch lastige situatie opgroeien (in een gezin dat leeft op- of onder de armoedegrens), een waardevolle en educatieve vakantie week te bieden. Kinderen die in dergelijke situatie opgroeien krijgen minder kansen, hun ontwikkeling is vaak minder breed doordat er geen geld is voor zaken als sport, kunst & cultuur en deze kinderen hebben vaak te maken met hoge stress en emotionele problematiek.

Tijdens een Zomercampus010-week zetten wij ons in om de kinderen een onvergetelijk zomerprogramma aan te bieden dat, naast dat het voor veel plezier zorgt, educatief is en de taaldip die zij oplopen tijdens de lange zomervakantie helpt tegen te gaan.



2. Duur en opzet Zomercampus010

Tijdens de Zomercampus010 week hebben de kinderen 5 dagen per week voor in totaal 20 uur deelgenomen. Tijdens deze week is geen dag hetzelfde en komen de kinderen met verschillende, nieuwe ervaringen in aanraking. De opzet van de week zorgt ervoor dat het niet alleen een hele leuk week is maar dat de kinderen ook nieuwe vaardigheden op doen die hen verder helpen in hun persoonlijke ontwikkeling.

- **Workshops en clinics:** In samenwerking met lokale professionals werden verschillende workshops georganiseerd, gericht op creatieve ontwikkeling, techniek en sport.
 - **Excursies:** Een hoogtepunt van de week was de excursie naar het museum, waar kinderen op een speelse manier meer leerden over de Nederlandse kunst, de maritieme sector of het dierenrijk.
- Ontmoetingen:** Ontmoetingen met rolmodellen waar de kinderen zich in kunnen herkennen en geïnspireerd kunnen raken over wat er mogelijk is in hun toekomst in hun stad.
- **Kleding:** Alle kinderen ontvingen een hoodie met het logo van Zomercampus010, wat ervoor zorgt dat zij gedurende de week er allemaal hetzelfde uitzien, het hen ook na de week herinnert aan deze unieke ervaring én ervoor zorgt dat zij in de winter in ieder geval één warme trui hebben

3. Inhoud programma

Deze Zomercampus010-week stond voor de 180 leerlingen die Stichting Rotterdam Mooier Maken met hun donatie heeft laten deelnemen, in het teken van:

- **Talentontwikkeling:** Door workshops en clinics kregen kinderen de kans om hun talenten te ontdekken en verder te ontwikkelen. Zij hebben o.a. nieuwe gerechten leren koken tijdens workshop koken, kookworkshops, hun eigen programma leren programmeren, kunnen zichzelf voorstellen en kunnen een kort gesprekje voeren in Spaans. Zij hebben tijdens de workshop songwriting de tekst voor een eigen lied geschreven en hebben robots gebouwd. De leerlingen hebben een heel divers aanbod workshops gekregen tijdens Zomercampus010 om hen met zoveel mogelijke nieuwe ervaringen in aanraking te laten komen.
- **Sport en beweging:** Kinderen namen deel aan sportactiviteiten die hen stimuleerden om fysiek actief te zijn en het plezier van bewegen te laten ervaren. De kinderen hebben deelgenomen aan verschillende sportclinics waarbij zij o.a. de beginselen van hockey, honkbal en cricket hebben geleerd en natuurlijk hebben zij ook de nodige proefwedstrijdjes gespeeld.



Excursie naar Diergaarde Blijdorp tijdens Zomercampus010

3. Vervolg Inhoud programma

• **Kunst en cultuur:** De leerlingen zijn op excursie geweest naar het Maritiem Museum, Remastered of Diergaarde Blijdorp. De leerlingen zijn vanuit de Zomercampuslocatie met een bus op excursie geweest waarbij in de bus ook over de historie van Rotterdam en belangrijke Rotterdamse gebouwen is verteld. Dit zorgde ervoor dat kinderen meer inzicht kregen in hun eigen stad en de mogelijkheden die deze biedt. Veel van deze leerlingen komen nooit hun wijk uit. Zij waren nog nooit op deze plekken geweest en voor hen was dit een onvergetelijke excursie.

• **Positieve rolmodellen:** De leerlingen hadden gedurende de hele Zomercampus010-week en eigen mentor. Deze mentor begeleidt een eigen groep van- en naar de activiteiten, enthousiastmeert en stimuleert de kinderen. De mentoren zijn (voornamelijk) Rotterdamse HBO & WO studenten die hiervoor getraind zijn en dit mentorschap als bijbaan doen om zo een positieve impact op de kinderen in hun eigen stad te kunnen maken. Een groot deel van deze mentoren hebben een migratieachtergrond waardoor de kinderen zichzelf in deze mentoren kunnen herkennen.

Alle mentoren zijn een positief rolmodel voor de leerlingen en gaan gedurende de week met de leerlingen in gesprek over de toekomst, studiekeuze en andere onderwerpen die ter sprake komen. A

• **Gezond eten:** Elke dag begonnen de kinderen met een gezond ontbijt of een gezonde lunch, er was gedurende de hele Zomercampus010-dag fruit voor hen beschikbaar zodat ze met een volle maag en vol energie aan de activiteiten konden deelnemen. Als er aan het einde van de dag nog eten over was is dit aan de kinderen meegegeven voor thuis. Hier werd gretig gebruik van gemaakt.

Deelnemers:

Kinderen uit vier verschillende Rotterdamse krachtwijken hebben door uw donatie deelgenomen aan Zomercampus010;

- Zuidwijk
- Delfshaven
- Hoogvliet
- IJsselmonde

Er hebben 103 meisjes en 77 jongens deelgenomen aan Zomercampus010 in de leeftijd van 6 jaar tot 12 jaar (groep 3 t/m groep 8).



4. Financiële verantwoording

De postkaartactie heeft tijdens het Rotterdam Gala de gasten de kans gegeven om de Zomercampus voor kinderen mogelijk te maken. Een Zomercampus010-week kost €275,- per kind. De donatie van €49.500,- maakte het mogelijk 180 Rotterdamse kinderen te laten deelnemen aan Zomercampus010 2024.

Hieronder vindt u een gedetailleerde verantwoording van de besteding van de donatie van €49.500,- om Zomercampus010 voor de 180 kinderen mogelijk te maken:

Categorie	Bedrag
Workshops & Clinics	€ 15.340,-
Verbruiksmaterialen	€ 1.180,-
Excursies	€ 3.200,-
Busvervoer	€ 2.800,-
Kleding (hoodies voor deelnemers)	€ 4.500,-
Eten en drinken (ontbijt, lunch, fruit)	€ 8.860,-
Begeleiding (mentoren)	€ 8.150,-
Communicatie	€ 1.000,-
Organisatie	€ 4.470,-

	€ 49.500,-

De donatie heeft ervoor gezorgd dat de kinderen een volledig verzorgde week konden beleven, inclusief alle benodigdheden, begeleiding en activiteiten.

5. Conclusie en toekomstvisie

Zomercampus010 2024 was een groot succes, mede dankzij uw steun.

De kinderen keerden met nieuwe vaardigheden, ervaringen en mooie herinneringen terug naar huis. Wij geloven dat deze ervaringen hen niet alleen een positieve vakantieherinnering hebben gegeven, maar ook hun zelfvertrouwen en vaardigheden hebben versterkt. Dit maakt voor deze kinderen écht een verschil en dit is een groot cadeau dat u en uw gasten van het Rotterdam Gala deze kinderen hebben gegeven.

Wij kijken ernaar uit om in de toekomst door te gaan met het organiseren van Zomercampus010 en andere educatieve programma's voor de kinderen in Rotterdam. Wij hopen dat we ook in de toekomst op uw steun kunnen rekenen om samen het verschil te blijven maken voor de kinderen in onze stad.

Nogmaals hartelijk dank voor uw bijdrage.

Met vriendelijke groet,

Mandy Markerink
Directeur-bestuurder
Stichting Campus Nederland



Over Stichting Campus Nederland

Aan een keukentafel in de Rotterdamse wijk Spangen ontstond tijdens de eerste lockdown een idee: we gaan voor kinderen tijdens de zomervakantie een inspirerend zomerprogramma organiseren. Met dat idee stapten we naar de gemeente Rotterdam en talloze partners in de stad. Gesteund door hun enthousiasme zetten we de eerste stappen naar Zomercampus010.

In de zomervakantie van 2020 ging Zomercampus010 van start: we organiseerden voor bijna 5000 Rotterdamse leerlingen uit het primair en voortgezet onderwijs een programma, gericht op vakoverstijgend (taal)onderwijs en talentontwikkeling. Dat was zo'n succes dat we van meerdere schooldirecteuren de vraag kregen om ook buiten de schoolvakantie programma's te organiseren.

Onder de naam Campus010 en later Stichting Campus Nederland hebben we sinds de start in 2020 met veel plezier voor ruim 20.000 leerlingen innovatieve onderwijsprogramma's, Maatwerkcampussen en Campusedagen georganiseerd op diverse Rotterdamse basisscholen, tijdens schooltijd en daarbuiten.

Door onze ervaringen op deze scholen in combinatie met de ontwikkelingen in het onderwijs, zagen we in dat er meer nodig was dan we konden bieden. Samen met toonaangevende partners werkten we daarom hard aan het ontwikkelen van een innovatief en baanbrekend onderwijsprogramma waarmee elk kind zich kan ontwikkelen tot de meest gelukkige, veerkrachtige en succesvolste versie van zichzelf.

Inmiddels is onze stichting landelijk actief. In 2021 kozen we daarom ook voor een naam die onze landelijke ambities weerspiegelt: Stichting Campus Nederland.

Vanuit ons hoofdkantoor in Rotterdam organiseert het team van Campus Nederland educatieve en inspirerende (maatwerk)programma's voor kinderen en jongeren uit het primair en voortgezet onderwijs in Nederland. Deze programma's - die we aanbieden op school of een locatie in de wijk - zijn gericht op talentontwikkeling, vakoverstijgend leren en het opdoen van 21e-eeuwse vaardigheden. Daarnaast ontzorgen wij tijdens onze programma's ook het onderwijsteam door de school over te nemen en zo lesvrije uren te creëren.



@campusnederland



info@campusnederland.nl



www.campusnederland.nl



@Campusnederland



010-808 2501